



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ، آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد
ارتباط تصویری

کمیته تخصصی هنرهای تجسمی
گروه هنر



مصوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۲

بسم الله الرحمن الرحيم



برنامه آموزشی

دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری

مصوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

کمیته تخصصی: هنرهای تجسمی

گروه: هنر

شاخه:

رشته: ارتباط تصویری

کدرشته:

دوره: کارشناسی ارشد

شورای عالی برنامه ریزی در دویست و هفتاد و نهمین جلسه مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۲ بر اساس طرح دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری که توسط کمیته هنرهای تجسمی گروه هنر شورای عالی برنامه ریزی تهیه شده و به تأیید این گروه رسیده است برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) بشرح پیوست تصویب کرد و مقرر میدارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره میشوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس

قوانین، تاسیس میشوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی میباشد.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل میشوند و باید تابع ضوابط

دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماه ۲) از تاریخ ۷۳/۴/۱۲ کلیه دوره‌های آموزشی و برنامه‌های مشابه موسسات در زمینه کارشناسی ارشد ارتباط تصویری در همه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی منکور در ماه ا منسوخ میشوند و دانشگاهها و موسسات آموزش عالی یادشده مطابق مقررات میتوانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند .
ماه ۳) مشخصات کلی و برنامه درسی و سرفصل دروس دوره : کارشناسی ارشد ارتباط تصویری در سه فصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ میشود .
رای صادره دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۲
در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری

۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری که از طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود با اکثریت آراء بتصویب رسید .
۲) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری از تاریخ تصویب قابل اجرا است .



رای صادره دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۲ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری صحیح است بمورد اجرا گذاشته شود .

مورد تأیید است
دکتر سید محمد رضا هاشمی کلپایگانی
دکتر هادی ندیمی
سرپرست گروه هنر
وزیر فرهنگ و آموزش عالی
رونوشت : به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ میشود .

سید محمد کاظم نائینی
دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی

بسم الله الرحمن الرحيم

فصل اول

مشخصات کلی ، دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری



۱- مقدمه :

بعد از انقلاب اسلامی که نظام آموزشی عالی در ایران در حال تغییر و تحول عمیق گردید ، لازم است نیازهای حال و آینده جامعه مورد توجه قرار گیرد و علاوه بر آن بایستی بارش و تحول جامعه اسلامی هماهنگ و بصورتی پویا و مؤثر وسیله بسط و توسعه فرهنگ اسلامی در سطح جهانی گردد.

بعثت نفوذ و سلطه فرهنگهای بیگانه ، استعداد های فرهنگی و هنری افراد ایرانی فرصت رشد و شکوفائی نیافته است ، و اکنون که مصمم به حذف وابستگی های فکری ، فرهنگی و هنری می باشیم لازم و ضروری است به هر صورت که ممکن است زمینه های رشد و شکوفائی و استقلال فکری و به معنای واقعی " انقلاب فرهنگی " فراهم گردد.

برای دستیابی به چنین هدفی علاوه بر توجه کامل به محتوی و خط مشی آموزشی ، بایستی زمینه های پژوهشی ، اولویتها در نظر گرفته شود و با بکارگیری تدابیر مناسب ، نظام آموزشی جدیدی که تکیه بر تحقیق و پژوهش و تجربه باشد پایه ریزی گردد .

در این باره باید ضمن آگاهی از تجربیات آموزشی ، پژوهشی و تجربی کشورهای پیشرفته در زمینه های مختلف تجسمی و بالاخص ارتباط تصویری ، و انتخاب روشهای صحیح و مناسب ، به روشهای سنتی و اسلامی نیز که دارای جنبه های باارزشی می باشد توجه کامل معطوف شود ، و نیز سازمان آموزشی خصوصا " هیأت علمی و همچنین روش و محتوای آموزش به گونه ای تبیین گردد که نیازهای متعدد جامعه ، مراکز فرهنگی ، آموزشی و پژوهشی تاءمین شود. لذا فعالیت علمی این دوره در ارتباط به ماهیت نیازهای فعلی و آینده تعیین میگردد.

۲- تعریف و هدف :

تربیت نیروی انسانی مورد نیاز جهت فعالیت در مراکز آموزش ، هنرستانها و دانشکده ها و مراکز فرهنگی و هنری یکی از اهداف این دوره است با تربیت متخصصین این رشته ، نیروهای فعال آماده میگردد تا نه تنها در فعالیت های آموزشی مشارکت فعال داشته باشند بلکه در فعالیتهای هنری شخصی و حرفه ای نیز در سطح عالی خدماتی انجام دهند.

هنر ارتباط تصویری (طراحی گرافیک) طیف وسیعی از هنرهای تجسمی را شامل میشود و با امکانات مختلف در زمینه های آموزشی ، علمی ، فرهنگی ، سیاسی ، اقتصادی ، خبری فعالیت می نماید و به واسطه طراحی پوستر ، طراحی آرم و نشان ، طراحی تصویرسازی ، طراحی صفحه آرائی ، طراحی نوشته و خطاطی ، طراحی روی جلد کتاب و مجله و بروشور ، طراحی گرافیک شهری ، طراحی اشیاء کاربردی ، طراحی گرافیک علمی برای تمام رشته های علوم ، طراحی

دکور و نمایشگاه ، طراحی صحنه و غیره ، بصورت یک وسیله ارتباطی مهم و حساس نقش اساسی خود را ایفا می نماید ، و علاوه بر نقش کاربردی آن موجب بالابردن سطح دانش و هنر جامعه میگردد و برای خودکفایی فرهنگی موثر واقع میشود .

در نتیجه تحقیق و پژوهش ، زمینه های شناختن ارزشهای فرهنگی و هنری فراموش شده و نیز جنبه های مفید و ضروری هنر معاصر معلوم میگردد و در نهایت راه حلهای مناسب ترسیم میشود و در نتیجه خودکفایی فرهنگی و هنری بوجود می آید . در ضمن بابت توسعه تحقیق و پژوهش ، امکانات انتقال فرهنگ اسلامی آماده و میسر خواهد شد و آگاهی از تحقیقات پیشرفته و دستاوردهای هنری جدید بدست خواهد آمد. ایجاد رابطه صحیح با مراکز آموزشی و پژوهشی مشابه در سطح جهان و عرضه تجربیات هنری و مبادله دانشهای بدست آمده و تبادل استاد دانشجو با دانشگاههای سایر کشورها از اهداف دیگر این دوره آموزشی است .

۳- طول دوره و شکل نظام :

طول دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری دوسال است ، حداکثر دوره تحصیلی مجاز برای طی دوره سه سال میباشد که هر سال شامل دویست و هفتاد و هفت ساعت کامل آموزشی است . همچنین حداکثر تا نیمسال با احتساب حداکثر مدت سه سال میتواند بعنوان پیشنهاد دروس کمبود مورد استفاده قرار گیرد.

۴- تعداد واحدهای درسی :

تعداد واحدهای درسی ۲۸ واحد بصورت ذیل است :

دروس الزامی و اصلی و تخصصی ۲۵ واحد

دروس اختیاری ۱۲ واحد

پایان نامه ۶ واحد (۳ واحد رساله تحقیقی و ۳ واحد کارهای عملی)

۵- واحدهای پیشنهادی :

در صورتی که دانشجوی این رشته در برخی از زمینه های لازم تخصصی (نظری یا عملی) ضعیف باشد شورای آموزشی کارشناسی ارشد واحدهای مناسب مورد نیاز را برای دانشجوی مشخص و تعداد واحدهای پیشنهادی و نحوه گذران آنها تعیین می نماید .

۶- نقش و توانایی فارغ التحصیلان :

فارغ التحصیلان میتوانند به جهت دادن و اعتلای این هنر کمک کنند و با توجه به نیاز روز- افزون جامعه اسلامی به افراد کارآمد در این رشته در زمینه تدریس دانشگاهی و در کارهای حرفه ای و مشاوره در بخش خصوصی و دولتی بصورت فردی یا گروهی فعالیت نمایند.




۷- ضرورت و اهمیت :

امروزه تصویربیش از کلام حامل پیام و معانی خاصی است که مخاطب عام و خاص دارد و از طریق امکانات متنوع ارتباط تصویری که در دنیا ایجاد گردیده وسعت فراوان یافته ، امر پیام - رسانی و ایجاد سلیقه هنری و انتقال مفاهیم از طریق آن ، بسیار موثر واقع می‌شود، بهمین منظور لازم است با ایجاد دوره‌ای تکمیلی افرادی لایق و کارآمد را پرورش داد که از سطح علمی و هنری بالایی برخوردار باشند و در ارسال و انتقال مفاهیم آرمانهای انقلابی و فرهنگی به جهان و مقابله با نفوذ بی‌رویه فرهنگ بیگانه فعالیت موثر نمایند. این امر در اعتلا و ایجاد هویت فرهنگی بسیار حائز اهمیت است ، و نظریه عرضه و سیع فعالیت این رشته که زمینه‌های هنری علمی ، آموزشی و فرهنگی را شامل می‌باشد ، نقش ارتباطی تعیین کننده‌ای را ایفا می‌کند.



رشته کارشناسی ارشد ارتباط تصویری

جدول دروس اصلی و تخصصی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش‌نیاز/زمان ارائه درس
			نظری	عملی	
۱	روش نقد و تحلیل آثار هنرهای تجسمی (۱) عمومی	۲	۳۴	۳۴	-
۲	مبانی نظری هنرهای تجسمی (۱) و (۲)	۲+۲	۶۸	۶۸	-
۳	نقد و بررسی آثار هنرهای تجسمی (۲) ارتباط تصویر	۲	۳۴	۳۴	-
* ۴	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱) زبان و بیان تصویر	۴	۱۱۹	۱۷	۱۰۲
۵	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۲) تصویرسازی پیشرفته	۴	۱۱۹	۱۷	۱۰۲ و ۴
* ۶	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۳) (فتوگرافیسیم)	۴	۱۱۹	۱۷	۱۰۲ و ۴
۷	پایان نامه (۳ واحد رساله تحقیقی و ۳ واحد پروژه عملی نهائی)	۶			کلیه واحدها
					
جمع		۲۰+۶			

رشته کارشناسی ارشد ارتباط تصویری

جدول دروس اختیاری

شماره درس	نام درس	تعداد	ساعت		زمان ارائه درس یا پیش نیاز
			جمع	نظری	
۱	کارگاه چاپهای دستی پیشرفته	۲	۶۸	-	۶۸
* ۲	کامپیوتر گرافیک	۲	۶۸	-	۶۸
۳	اجراء و پرداخت و نظارت فنی برچاپ	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۴	گرافیک محیطی (سه بعدی-دو بعدی)	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۵	طراحی گرافیک بسته بندی	۲	۶۸	-	۶۸
۶	روش تحقیق در هنرهای تجسمی	۲	۳۴	۳۴	
* ۷	سمینار منتخب در هنرهای تجسمی (جامعه شناسی، روانشناسی هنر مردم شناسی و غیره ...)	۲	۳۴	۳۴	
* ۸	حکمت هنر اسلامی	۲	۳۴	۳۴	
۹	تاریخ تطبیقی هنر	۲	۳۴	۳۴	
**					
جمع					



دانشجویان موظف اند در طول دوره ۱۲ واحد از دروس این جدول را انتخاب و با موفقیت بگذرانند.

** این جدول بسته نیست دانشگاهها میتوانند بنا به اختیاری که دارند و برطبق

مصوبه ۱۹۶ مورخ ۱۳۶۹/۲/۳۰ شورای عالی برنامه ریزی به آنان تفویض شده

است و دروس مورد نیاز تخصص دانشجویان را به این جدول اضافه کنند.

" روش نقد و تحلیل آثار هنرهای تجسمی (1) عمومی "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی با مبانی و روش نقد و بررسی و تحلیل آثار هنرهای تجسمی از دیدگاههای مختلف

سرفصل دروس:

در این درس نمونه آثار منقدین بزرگ برای دانشجویان مطرح میشود و دانشجویان نیز آثار خود را بررسی و نقد و تحلیل می‌کنند.

در این کلاس با توجه به معیارهای تجزیه و تحلیل و نقد هنری آثار منتخب از نظر شکل و فرم، از نظر محتوی و معانی از نظر مفاهیم سمبلیک و نحوه استفاده از عناصر بصری، مورد بحث قرار میگیرد و اصول و قواعد نقد و تحلیل آثار هنری شناخته میشود انجام تحقیقات توسط دانشجویان و ارائه آن در جلسات درس ضروری است و شرکت فعالانه دانشجویان در بحث‌ها و نقدها مدنظر خواهد بود.

ضمناً استاد منابع مفید و کتابهای ضروری را جهت مطالعه دانشجویان معرفی می‌نماید.



" مبانی نظری هنرهای تجسمی (۱) و (۲) "

تعداد واحد: ۴ واحد (۲+۲ واحد)

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:



- دست یافتن دانشجویان به معیارهایی که بتوانند فعالیت هنری را عملی خود را با مبانی نظری و صحیح هنرهای تجسمی منطبق سازد.

سرفصل دروس:

این درس شامل مجموعه مطالبی است که تاکنون در زمینه رابطه ذهن و چشم و چگونگی ارتباط بین آنها وجود آمده است. طرح مطالب زیر برای دونیمسال تحصیلی مورد نظر میباشد.

- نگاهی اجمالی به تعاریف مربوط به هنر و هنردینی

- تحلیل و معرفی نمونه‌های خوب هنرهای تجسمی در هنر اسلامی

- زبان تمثیل

- زبان هنر

- زبان مشترک هنرهای تجسمی

- تحلیل نمونه‌های موفق از هنرهای تجسمی در طول تاریخ

- معرفی آثار هنرهای تجسمی معاصر و تحلیل نمونه‌های ارزشمند آن

- مباحث فوق توسط استاد راهنما برای دونیمسال تحصیلی تنظیم میگردد و در جلسات

هر درس به فراخور موضوعات تنظیمی از اساتید متخصص در آن زمینه دعوت بعمل

می‌آید تا مطالب خود را ارائه دهند. سپس در جلسات آتی استاد راهنما به جمع‌بندی

مطالب می‌پردازد. دانشجویان نیز موظف اند پیرامون یک مفهوم در هنرهای-

تجسمی به کار تحقیق بپردازند و نتیجه را به صورت جزوه ارائه دهند. شرکت

دانشجویان در بحث و گفتگو با طرح سئوالات مرتبط با مباحث ضروری است.

"نقد و بررسی آثار هنرهای تجسمی (۲)، ارتباط تصویری"



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی با جنبه‌های مختلف هنرهای تجسمی و تسلط در تجزیه و تحلیل فنی و علمی
آثار ارتباط تصویری و تشخیص دقیق آنها.

سرفصل دروس:

در این درس آثار ارتباط تصویری موفق و قابل توجه اساتید مختلف
انتخاب و با ارائه و معرفی آنها بوسیله اسلاید، کتاب و امکانات تصویری دیگر
زمینه معرفی و آشنائی آثار و بررسی و نقد آنها فراهم میگردد و پیرامون
سبک‌ها و روش‌ها و خصوصیات فنی و هنری آثار بحث و گفتگو میشود.

ضمناً با دعوت از هنرمندانی که دارای موفقیت‌های علمی و هنری چشمگیری
هستند، و شرکت آنها در جلسات درس و بحث و گفتگو با دانشجویان، زمینه
آشنائی با هنرمندان فراهم میگردد.

شرکت فعالانه دانشجویان در کلیه جلسات و طرح سئوالات مربوطه ضروری میباشد
علاوه بر این، هریک از دانشجویان یک موضوع یا آثاری از یک هنرمند صاحب سبک
و با اهمیت را با تائید استاد راهنما انتخاب نموده، پیرامون آن به تحقیق و
تدوین مطالب می‌پردازد، و در پایان بصورت جزوه‌ای بهمراه منابع و مآخذ
لازم ارائه میدهد. علاوه بر این ارائه کار بوسیله هر دانشجو در طول ترم و بحث و
گفتگو پیرامون آن با هدایت استاد راهنما بسیار مفید خواهد بود.

"کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱) (زبان و بیان تصویر)"

تعداد واحد: ۴ واحد

نوع واحد: عملی - نظری به نسبت (۳ عملی و ۱ نظری)

پیشنیاز: دارا بودن مهارت و اطلاعات عملی و نظری در حد کارشناسی*

هدف:

- در این نیمسال دانشجویی خواهد نمود توانایی های خود را در ارتباط با طراحی گرافیک انجام تجربه های متنوع و آزاد، برای استاد راهنما بمعرض نمایش قرار دهد و ارتباط بیانی و تکنیکی را با استاد راهنما برقرار کند استاد راهنما نیز متناسب با توانایی و استعداد دانشجو، او را به سوی شناختن دقیق قواعد و قوانین فنی و هنری هدایت خواهد نمود.

سرفصل دروس:

- بررسی دقیق نظری و عملی پیرامون عملکرد فرم و رنگ و عناصر اولیه هنرهای تجسمی و زیبایی شناسی عناصر مذکور

- انجام تمرین های آزاد در رابطه با مفاهیم ارتباطات تصویری، از جمله: تضاد ریتم، فضا، هماهنگی، ترکیب بندی، طراحی گرافیک، تیپو گرافی و خطاطی و غیره ...

- انجام تمرین های آزاد با انواع چاپ مرتبط با گرافیک

- انجام تمرین ها و نمونه های آزاد تصویرسازی - صفحه آرائی، طراحی نشان، طراحی آفیش و غیره ...

- انجام نمونه هایی از طرح و اجراء و پرداخت گرافیکی

- انجام تمرین بصورت کلاژ



* در صورتیکه دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری فاقد مهارت و اطلاعات عملی و

نظری در حد کارشناسی باشد، موظف است قبل از گذراندن واحد کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱)، واحدهایی را بصورت پیشنیاز که توسط گروه آموزشی تعیین میگردد یا موفقیت انجام دهد برای روشن شدن این مسئله کلیه دانشجویان موظفند قبل از شروع ترم و انتخاب واحد، پرونده ای از نمونه آثار هنری خود را که در زمینه های مختلف ارتباط تصویری انجام داده اند به شوراساتید راهنمای انتخاب واحد تخصصی ارائه دهند تا در صورت نیاز، واحدهای پیشنیاز را تعیین نماید. ضمناً باید پرونده تخصصی دانشجویی، جزئیات برنامه ریزی درسی کارگاه تخصصی ارتباط تصویری مشخص خواهد شد.

" کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۲) تصویرسازی پیشرفته "



تعداد واحد: ۴ واحد

نوع واحد: عملی - نظری

پیشنیاز: کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱)

سرفصل دروس:

- انتخاب روشهای مناسب تصویرسازی برای بیان تصویری و گرافیکی (در این کارگاه فعالیتهای تجربی و کار عملی در زمینه تصویرسازی انجام میشود.)
- انتخاب یک موضوع و یک تم فرهنگی، هنری، سیاسی، اجتماعی، صنعتی یا آموزشی
- طراحی گرافیکی با استفاده از روشهای مناسب تصویرسازی در زمینههای مختلف، از جمله: آفیش، صفحه آرایی و تصویرسازی، بروشور و تصویرسازی، طراحی حروف خطاطی و تصویرسازی، طراحی و تصویرسازی چند نمونه ماکت تلویزیونی، طراحی بسته بندی و تصویرسازی.
- انتخاب روش و تکنیکهای مناسب با استفاده از مواد و مصالح در تصویرسازی و طراحی گرافیکی.
- انجام تصویرسازی با استفاده از روش کلاژ
- در کلیه برنامه ها از فرم و رنگ و بافت بصورت آگاهانه استفاده میگردد تا بین قالب و محتوی ارتباط صحیح بوجود آید و ضمناً "نوآوری و خلق آثار بدیع مدنظر میباشد.
- استفاده از چاپهای دستی از جمله: حکاکی، مونیوپرینت، سیلک اسکرین و لیتوگرافی و غیره در امر تصویرسازی ضروری میباشد.
- در صورت وجود امکانات کافی و تجهیزات لازم کامپیوتری استفاده از امکانات طراحی گرافیکی و تصویرسازی با کامپیوتر توصیه میگردد.



"کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۲) (فتوگرافیسیم)"

تعداد واحد: ۴ واحد

نوع واحد: عملی - نظری

پیشنیاز: کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱) و آشنائی کافی در مورد عکاسی و چاپ و مواد و مصالح آن*

سرفصل دروس:

- کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۲) با استفاده کامل از امکانات عکاسی و بیان تصویری از طریق فیلم و عکس انجام میشود.
- انجام تجربه‌های تصویرسازی با استفاده از تکنیکهای عکاسی، از جمله سولاریزاسیون، پوستریزاسیون، تصویرسازی با امکانات عکاسی سیاه و سفید و فیلم لیتوگرافی و چاپ رنگی با آن و غیره ...
- انجام تصویرسازی با شیوه فتومونتاز
- انجام تجربه‌های تصویرسازی با استفاده از لنزهای مختلف برای حصول بهترین و گویاترین نمونه‌های تصویری، و دخل و تصرف در عکس به منظور بیان مفاهیم مورد نظر
- انجام چند نمونه آفیش
- انجام چند نمونه آگهی‌های تبلیغاتی برای نشریات، با استفاده از عکاسی
- منظور از فتوگرافیسیم این است که دانشجویان بتوانند از طریق تصویر فتوگرافی بصورت یک وسیله بیانی قوی، به کشف آثار بدیع بپردازند و با دخالت آگاهانه در تصاویر و نمونه‌های تصویری، به جلوه‌های تازه بصری مؤثرتری دسترسی پیدا کنند.
- بمنظور راهنمایی دانشجویان، اساتید راهنما نمونه‌هایی از موفق‌ترین آثار گرافیکی مربوط (فتوگرافیک) را برای دانشجویان معرفی و تجزیه و تحلیل خواهند نمود.

* در صورتیکه امکانات مجهز تصویرسازی و طراحی گرافیک از طریق کامپیوتر فراهم باشد دانشجویان میتوانند بخشی از برنامه‌های خود را در این زمینه متمرکز کنند. در صورتیکه دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری، فاقد مهارت و اطلاعات عملی و نظری پیرامون عکاسی تخصصی در حد کارشناسی باشد، موظف است قبل از انتخاب واحد کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۲) (فتوگرافیسیم)، واحدهایی بصورت پیشنیاز که توسط گروه آموزشی تعیین میگردد با موفقیت انجام دهد.

" کارگاه چاپ های دستی پیشرفته "



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنائی با خصوصیات فنی چاپ و جلوه های بصری آن که در بیان مفاهیم هنری

مؤثر است .

سرفصل دروس :

چاپ های دستی بصورت یکی از وسیله های مهم بیانی در هنرهای تجسمی است که همواره برای هنرمندان جلوه های تصویری بدیعی ایجاد کرده است . در ضمن از طریق چاپهای دستی امکان تکثیر طراحی و تصویرسازی و ترکیب های هنری امکان پذیر است و هنرمند طراح میتواند آثار خود را بصورت مشابه یا متفاوت به تعداد مورد نظر تکثیر نموده بمعرفی دیدو استفاده عموم قرار دهد. هر کدام از چاپهای دستی از جمله لیتوگرافی ، گراور ، چاپ سیلک اسکرین و حتی مونوپرینت ، فضای تصویری و بافت بخصوصی را ایجاد می کنند و در خلا^{قبت} های هنری هنرمند مؤثر هستند .

در این مرحله دانشجویان کارشناسی ارشد نقاشی با ارتباط تصویری ، اقدام به چاپ باهریک از موارد فوق الذکر می نمایند و با توجه به امکانات و تجهیزات موجود برنامه پژوهشی هنری خود را پیش می برند .

منظور از این برنامه ، دسترسی به جلوه های بصری ناب تصویری و تجسمی است که ضمناً دارای بیان هنری ارزشمند نیز می باشد. مقدار و کمیت برنامه را استاد راهنما متناسب با مقطع کارشناسی ارشد تعیین می کند.

دانشجویان نیز موظف اند نتایج عملی حاصله از تجربه های خود با چاپ های مختلف را ، در جلسات قضاوت ارائه نمایند.

" کامپیوتر گرافیک "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

سرفصل دروس :

متعاقبا "ارسمال" میگردد.



"اجراء و پرداخت و نظارت فنی بر چاپ"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: عملی و نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- کسب توانائی عملی در طراحی فنی گرافیکی و نظارت عملی در مراحل مختلف چاپ
برای حصول به نتیجه بهتر

سرفصل دروس:

در این درس سعی خواهد شد هریک از دانشجویان با راهنمایی استاد راهنما مراحل مختلف اجراء و پرداخت دقیق و نهائی طراحی مناسب هر نوع پروژه گرافیکی را بدقت انجام داده مراحل آماده سازی، عکاسی و آنالیز رنگ در لیتوگرافی بصورت سنتی و مدرن، مرحله مونتاژ، انتخاب کاغذ و نوع ماشین چاپ و همچنین رنگ در چاپ را بشناسند و با ظرافت‌ها و نکته‌سنجی‌های تجربی و علمی در امر چاپ آشنا گردند.

در این مرحله همکاری واحدهای آموزش با چاپخانه‌های مجهز و استفاده از تجربیات متخصصین فنی چاپ ضروری است.



"گرافیک محیطی (دوبعدی و سه بعدی)"



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: عملی-نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی دقیق با زمینه‌های مختلف طراحی گرافیک که در سطح جامعه بصورت وسایل ارتباطی، کاربردی اساسی دارند.

سرفصل دروس:

- با توجه به وسعت ارتباطات بصری در عصر حاضر و وجود مواد و مصالح جدید که در خلق فضاهای تازه عملکردی گسترده دارند، در این زمینه طراحان گرافیک توانسته‌اند نقش هنری خود را بخوبی ایفا کنند و در زمینه‌های:
 - علائم راهنمایی و رانندگی
 - علائم بین‌المللی فرهنگی، اجتماعی و غیره
 - علائم مراکز صنعتی، فرهنگی، تجاری و اقتصادی
 - علائم شهری در فضاهای داخلی و خارجی معماری
 - طراحی ویترین، غرفه و نمایشگاهها
 - طراحی و نقاشی فرسک و نقاشی‌های دیواری
 - طراحی و حجم‌سازی سه بعدی در فضاهای خارجی و داخلی بصورت ثابت یا متحرک
 - طراحی صحنه تئاتر و سینما فعالیت نمایند.
- توسط استاد راهنما هر یک از زمینه‌های فوق مورد بحث و گفتگو قرار خواهد گرفت و با ارائه نمونه‌های منتخب بصورت اسلاید یا کتاب، دانشجویان نیز با موافقت استاد راهنما در چند زمینه اقدام به طراحی و اجراء می‌نمایند و نمونه‌هایی جهت قضاوت ارائه می‌دهند.



" طراحی گرافیک بسته بسته‌بندی فرآورده های کشاورزی"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی صحیح با طراحی و تصویرسازی متناسب بایک محصول و معرفی آن با توجه به هویت فرهنگی و اقتصادی جامعه

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان طراحی و تصویرسازی خاص بسته‌بندی نمونه‌های فرهنگی و محصولات و فرآورده‌های اقتصادی را انجام داده، اقدام به تهیه ماکت بسیار دقیق و اوزیرینال می‌نمایند. سپس طراحی فنی و اجرای دقیق آنرا ترسیم نموده و ارائه می‌دهند.

پرداختن به موضوعاتی از جمله محصولات دارویی، محصولات صنعتی و تجاری، محصولات غذایی و غیره توصیه می‌گردد. ضمناً دانشجویان معانی و مفاهیم رنگ و فرم را در طراحی خود بدقت مد نظر خواهند گرفت و به خلق آثار هنری با توجه به هویت فرهنگی توجه خواهند نمود.

در این برنامه دانشجویان موظفند نمونه‌های کافی از آثار خود را جهت قضاوت ارائه دهند.



"روش تحقیق هنرهای تجسمی"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- ایجاد روحیه تحقیق و پژوهش و آشناسدن با اصول و روشهای تحقیق در زمینه‌های هنرهای تجسمی

سرفصل دروس:

ضمن توجه به سرفصل این درس در رشته‌های مختلف کارشناسی ارشد، با توجه به خصوصیات تصویری و بصری هنرهای تجسمی، با معیارها و ضوابط تحقیق و پژوهش هنر و متدولوژی تحقیق هنرهای تجسمی، هریک از دانشجویان به امر تحقیق در هنرهای تجسمی می‌پردازند و توسط استاد راهنما، نمونه‌های موفق در این زمینه برای دانشجویان ارائه و نقد و تحلیل می‌گردد. دانشجویان نیز اقدام به کار تحقیق می‌نمایند.

علاوه بر این دانشجویان موظف اند یک کار تحقیقی موفق پیرامون اثر هنری یا یک موضوع از موضوعات مرتبط با هنرهای تجسمی، بصورت نوشته به‌مراه منابع تصویری متناسب ارائه دهند.

" سمینار منتخب در هنرهای تجسمی "



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی با دیدگاههای رشته‌های مختلف علوم انسانی در رابطه با هنر

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان با دیدگاههای رشته‌های علوم انسانی در هنر (از قبیل روانشناسی هنر، جامعه‌شناسی هنر، مردم‌شناسی هنر و غیره...) آشنا می‌شوند. در این درس با دعوت از متخصصین و اساتید رشته‌های فوق‌الذکر، مباحث علمی خود را پیرامون هنر بصورت سمینار ارائه می‌دهند و دانشجویان نیز با طرح سئوالات مربوطه، در مباحث شرکت می‌کنند. زمان جلسات درس به نسبت بین رشته‌های علوم تقسیم میشود و در پایان استاد راهنما ارتباط بین مباحث را بوجود می‌آورد. دانشجویان موظف اند در کلیه جلسات سمینار حضور فعال داشته باشند و در پایان یک کار تحقیقی موفق پیرامون یکی از مباحث ارائه شده در سمینار ارائه دهند، و در صورتیکه استاد راهنما لازم بداند در ارتباط با موضوعات مطروحه آزمایش کتبی بعمل می‌آورد.

" حکمت هنر اسلامی "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

سرفصل دروس:

متعاقبا " ارسال میگردد.



" تاریخ تطبیقی هنر "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی دانشجویان به رابطه بین جهان بینی و تجلیات هنری در فرهنگ های مختلف از طریق تطبیق آثار مختلف هنری در طول تاریخ

سرفصل دروس:

مقایسه تطبیق آثار هنری گوناگون در فرهنگ ها و زمانهای مختلف با هم و تحلیل وجه اشتراک و افتراق آنها با رجوع به جهان بینی و تفکری که زمینه تولد آن هنرها بوده است .

مدرس این درس با انتخاب نمونه های شاخص و متعدد هنری در فرهنگهای متفاوت و ارائه آن ، زمینه حضور و مشارکت فعال ذهنی دانشجویان را در درس فراهم می نماید.



* توجه: نظریه اینکه این درس نیاز به اطلاعات وسیع در زمینه تاریخ عمومی

هنر را دارد، گروه آموزشی می تواند درس تاریخ عمومی هنر را به عنوان

پیشنیاز برای دانشجویانی که نیاز دارند تعیین نمایند.

" پایان نامه "

تعداد واحد: ۶ واحد (۳+۳ واحد)

نوع واحد : نظری - عملی

هدف :

- سنجش آگاهی و توانایی هنری و علمی دانشجوی

سرفصل دروس :

پایان نامه دانشجویان کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری لزوماً "ازدو بخش رساله و کار عملی تشکیل می‌گردد.

دربخش رساله ، دانشجویان موظفند موضوع انتخاب شده را با موافقت شورای آموزشی دوره کارشناسی ارشد و تأیید استاد راهنما ، با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی صحیح انجام داده و ارائه نمایند.

دربخش کار عملی ، دانشجویان می‌بایست با انتخاب یک موضوع یا موضوعاتسی مجموعه‌ای اثر بدیع و ارزنده مرتبط با رشته تحصیلی خود ارائه دهند.

کمیت و کیفیت رساله نهائی و کارهای عملی دانشجوی متناسب با سطح علمی کارشناسی ارشد می‌باشد.

ضمناً "گروههای آموزشی می‌توانند پایان نامه را مطابق مقررات پیشنهادی ضمیمه انجام دهند.

